

Hannover, 15. August 2011

Ein neuer Sound für ffn!

Ab heute neuer Sound bei Niedersachsens privatem Lieblingssender Nummer 1!

Nach zwei Jahren ist es heute soweit: ffn startet ab 11 Uhr mit einem neuen Jinglepaket. radio ffn präsentiert sich in einem exklusiven und frischen Sounddesign, das erneut in kreativer Zusammenarbeit mit dem Produktionsstudio Groove Addicts in Los Angeles, USA, entstanden ist.

ffn-Programmdirektorin Ina Tenz über die Ergebnisse der Studio-Session: „Entgegen der aktuellen Entwicklungen bei einigen Sendern in Deutschland, komplett auf Jingles zu verzichten, haben wir richtig investiert. Für uns ist das eigene unverwechselbare Audiologo wichtiger, unverzichtbarer Bestandteil der Marke „radio ffn“, welches wir konsequent pflegen und aufwendig weiterentwickeln.“

Schwerpunkte der aktuellen Produktionen sind klassische Jingles, Transitions, Image Ramps und Musikbetten. Ina Tenz: „Die neuen Soundelemente sind maßgeschneidert auf die aktuellen Musikschwerpunkte „Dance“ und „Pop Rock“. Wir sind begeistert von der Zusammenarbeit mit den Komponisten, Musikern und Sängern von Groove Addicts. Die Kreativität und Professionalität von Dan Blair und seinem Team haben wieder einmal restlos überzeugt!“

Auf Anfrage senden wir Ihnen gern einen mp3-Ausschnitt zu.
Reinhören lohnt sich! Na denn, ffn!



radio ffn
Christine Hippchen
Leiterin Unternehmenskommunikation

Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG
Stiftstr. 8
30159 Hannover
Handelsregister Hannover HRA 25789
Tel. 0511/1666-105
Fax. 0511/1666-104
Mail. christine.hippchen@ffn.de
www.ffn.de