

Hannover, 11. Juli 2011

real,- präsentiert den ffn- und ENERGY Bremen Kindertag: Noch wenige Tage, dann beginnt der große Aufbau!

Noch wenige Tage, dann feiert Bremen wieder den ffn- und ENERGY Bremen-Kindertag! Bereits am Freitag beginnen die Vorbereitungen und Aufbauarbeiten für das große Familienfest, denn wenn Groß und Klein einen Tag lang unbeschwert feiern möchten, bedarf dies einer logistischen Meisterleistung:

Schon früh morgens wird das Veranstaltungsgelände auf der Bremer Bürgerweide mit Strom versorgt, Gitter und Zäune werden errichtet, Künstlergarderoben vorbereitet und das Produktionsbüro mit der nötigen EDV-Hardware ausgestattet. Und dann rollen auch schon die ersten LKWs an.

Die große Bühne gehört zu den aufwändigsten Aufbauten des Kindertags: 8x10 Meter groß und 8 Meter hoch, mit rund vier Tonnen Licht- und Tonequipment ausgestattet und mit 12.000 Litern Wasser ballastiert, wird so von 15 Technikern alles für die große Bühnenshow vorbereitet.

Am Freitagmittag werden bereits zahlreiche real,- Mitarbeiter aus der Zentrale sowie aus den sieben Märkten die Bürgerweide zur Familienweide umbauen. Insgesamt sind über 60 real,- Mitarbeiter am Wochenende im Einsatz. Nicht zuletzt werden dann ab Samstagmorgen über 30 Handelspartner von real,- mit Ihrem Equipment anreisen und die Bürgerweide innerhalb eines Tages in tolle Aktionsflächen verwandeln.

ffn-Eventkoordinator Timo Graupner kümmert sich gemeinsam mit real-Projektleiterin Natascha Dahlmanns um den reibungslosen Ablauf: „Ab Samstag laufen die Handys und Funkgeräte heiß. Ob Sonnenmilch oder Stromanschluss, ob Kabelbinder oder Kaffee – wir sind Ansprechpartner für alles!“

Auch das Sicherheitskonzept wird noch einmal überprüft: Sind alle Fluchtwege vorhanden, ist das Sicherheitsteam eingewiesen, sind ausreichend Sanitäter vor Ort? „Die Sicherheit der Kindertagsgäste hat in jedem Fall oberste Priorität!“ betont ffn-Eventchefin Ingar Geilke.

Die große Herausforderung besteht darin, dass bis zur Bauabnahme durch die Stadt Bremen am Samstag abend alles fertig ist. Dann folgen noch letzte Kleinigkeiten, bevor am Sonntag um 10:00 Uhr ffn, ENERGY Bremen und real,- ihre zahlreichen Besucher herzlich zum großen Kindertag 2011 willkommen heißen.

Und die Gäste dürfen sich auf einiges freuen, denn neben dem Bühnenprogramm von ffn und ENERGY Bremen sind bei real- und seinen Partnern gerade die kleinsten Bremer eingeladen, zu toben und zu spielen, zu experimentieren und zu staunen. Von 10-18 Uhr können sie viele spannende Abenteuer erleben – und das Ganze bei freiem Eintritt!



radio ffn
Christine Hippchen
Leiterin Unternehmenskommunikation

Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG
Stiftstr. 8
30159 Hannover
Tel. 0511/1666-105
Fax. 0511/1666-104
Mail. christine.hippchen@ffn.de
www.ffn.de