

Hannover, 3. Juni 2011

**Das Fun Kinderfestival: Ein großer Blaulichtpark wartet auf die Gäste!
Polizei, Feuerwehr, ADAC und acht weitere Blaulicht-Institutionen präsentieren
Fahrzeuge, Reiterstaffeln und jede Menge Aktionen zum Mitmachen und
Ausprobieren!**

Auch in diesem Jahr ist der Blaulichtpark beim Fun Kinderfestival wieder wirklich sehenswert. Stolze elf Institutionen und Organisationen haben sich zusammengetan, um den Besuchern des Fests Einiges zu bieten! Hierfür wird der gesamte Friedrichswall von der Kreuzung Culemannstraße bis zur Kreuzung Willy-Brandt-Allee gesperrt.

Die Federführung und Koordination der „Blaulichter“ liegt in den Händen von Polizei-Pressesprecher Karsten Wolff, der vom Engagement aus den eigenen Reihen begeistert ist: „Alle, die täglich auf Hannovers Straßen für Sicherheit sorgen, sind beim Fun Kinderfestival vor Ort!“

Rund 30 Mitmach-Aktionen bietet der Blaulichtpark, der gleichzeitig auch die Besucher für das Engagement der vielen Freiwilligen und Ehrenamtlichen begeistern möchte. „Es geht um Kinder und Jugend, um Vorsorge, Sicherheit, Verantwortung, Gesundheit und Selbstbewusstsein!“ erklärt Karsten Wolff.

Polizeidirektion Hannover, Bundespolizeidirektion, Feuerwehr, ADAC, Johanniter, DRK, THW, DLRG, ASB, Malteser und die Zentrale Polizeidirektion haben sich Einiges einfallen lassen, um die Gäste zu begeistern. Nicht nur ein große Fuhrpark, der von innen und außen zu bestaunen ist, sondern auch Reiter- und Hundestaffeln, Bobbycar-Parcours, Überschlagsimulator und viele Stationen zum Ausprobieren warten auf die Kinder.

Ein Highlight ist sicher der Entschärfer-Roboter, der auf der „Blaulicht-Bühne“ zum Einsatz kommen wird. Hier wird demonstriert, wie beispielsweise herrenlose Koffer durchleuchtet und untersucht werden können. Bei der Feuerwehr können die Kinder selbst kleine Brände löschen, bei der Polizei auch mal in eine Körperschutzausrüstung schlüpfen. Außerdem werden Spielplatz- und Badeunfälle simuliert, um Kinder und Jugendliche für das Thema „erste Hilfe“ zu sensibilisieren.

Karsten Wolff freut sich auf das Fun Kinderfestival und hofft: „Vielleicht gelingt es uns mit dem tollen Angebot, den Kindern und Jugendlichen zu vermitteln, dass Helfen auch Freude machen kann. Wir möchten zeigen, wie und wo man sich in der Freizeit engagieren kann.“

radio ffn
Christine Hippchen
Leiterin Unternehmenskommunikation

Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG
Stiftstr. 8
30159 Hannover
Handelsregister Hannover HRA 25789
Tel. 0511/1666-105
Fax. 0511/1666-104
Mail. christine.hippchen@ffn.de
www.ffn.de