

Hannover, 6. Juni 2011

## **Das große Fun Kinderfestival 2011!**

**Pietro Lombardi, Marquess und Laith Al-Deen auf der großen ffn-Bühne!**

**Hannover feiert am 26. Juni rund um das Neue Rathaus!**

„Feiern – erleben – bewegen“: mit diesem Motto geht das Fun Kinderfestival am 26. Juni 2011 in die dritte Runde! Erneut tun sich Hannoveraner Kinderhilfsorganisationen, Medien und zahlreiche Sponsoren zusammen, um sich gemeinsam für Kinder zu engagieren!

Einen ganzen Tag lang dreht sich von 11 bis 18 Uhr alles um die Kleinen, wenn rund um das Neue Rathaus in Hannover ein Freizeitpark der Extraklasse entsteht. Für alle Altersgruppen werden hier Attraktionen zum Toben, Basteln, Spielen und Ausprobieren geboten.

Zur heutigen Pressekonferenz im ffn-Funkhaus begrüßte ffn-Morgenmän Franky den Schirmherrn des Fun Kinderfestivals, Hannovers Oberbürgermeister Stephan Weil, der verkündete, das Fest sei ja inzwischen schon ins Hannoversche Brauchtum eingegangen: „Ich bedanke mich für das Engagement der Stiftungen und freue mich, dass unser Rathaus erneut die Kulisse für einen ganz besonderen Tag sein wird.“

Ute Friese (Aktion Kindertraum) erklärte als Vertreterin der Stiftungen, wie die Idee des Fests entstand: „Wir wollten nach außen demonstrieren, wie die Kinderhilfsorganisationen in Hannover untereinander vernetzt sind. Dafür bietet das Fun Kinderfestival den optimalen Rahmen, denn ein Tag zum Auspowern, Spielen, Experimentieren und Lernen holt sicher viele Kinder weg von PC und Fernseher.“

Béla Anda (AWD) bedankte sich stellvertretend bei den Sponsoren, die durch ihr finanzielles Engagement das Fun Kinderfestival erst ermöglichen: „Helfer brauchen Hilfe! Unsere Sponsoren und Partner bilden mit ihren Beiträgen die Grundlage, auf der unser Fest entsteht.“

Auch der „Blaulicht-Park“ von Polizei, ADAC und neun weiteren Blaulicht-Institutionen ist wieder dabei. Rund 30 Mitmach-Aktionen bietet das Areal, das gleichzeitig auch die Besucher für das Engagement der vielen Freiwilligen und Ehrenamtlichen begeistern möchte. „Es geht um Kinder und Jugend, um Vorsorge, Sicherheit, Verantwortung, Gesundheit und Selbstbewusstsein!“ erklärte Karsten Wolff, Pressesprecher der Polizei.

Daneben lockt die große ffn-Bühne auf dem Trammplatz mit einem aufregenden Musikprogramm: Stars wie Pietro Lombardi, Marquess, Laith Al-Deen und Edita haben ihr Kommen zugesagt und freuen sich auf einen besonderen Tag im Zeichen der Kinder. Moderiert wird das Bühnenprogramm von Timm „Doppel-M“ Busche (ffn) und Antonia Schulze-Borges (SAT.1).

Auch ffn-Morgenmän Franky ist mit seinem „Easy Dunker“ wieder mit von der Partie und lässt sich gegen eine Spende im kalten Wasser versenken. Letztes Jahr fiel er rund 250 mal für den guten Zweck von seinem Podest ins Becken – und auch dieses Jahr macht er den Spaß mit und hofft auf viele spendenwillige und treffsichere Festbesucher.

Die Erlöse aus dem Fun Kinderfestival 2011 kommen auch in diesem Jahr wieder einem besonders wichtigen Zweck zugute: „Wir widmen das Geld den benachteiligten Kindern aus Hannover und der Region“, erklärt Ute Friese (Aktion Kindertraum). „Benachteiligt“ ist hierbei ganz wörtlich zu verstehen, denn ob gesundheitlich, sozial oder finanziell – die Organisatoren des Fun Kinderfestivals wollen gemeinsam mit der Stadt Hannover helfen.

Damit das Fun-Kinderfestival auch in diesem Jahr ein voller Erfolg wird, suchen die Veranstalter noch viele ehrenamtliche Helfer! Interessierte können sich über einen Profilbogen auf [www.kinderfestival-hannover.de](http://www.kinderfestival-hannover.de) anmelden. Natürlich bleibt so viel Engagement nicht unbelohnt! Alle Ehrenamtlichen nehmen an der Verlosung einer tollen TUI-Familien-Reise nach Spanien teil.

Nahezu alle Attraktionen auf dem Fun Kinderfestival sind kostenfrei zu nutzen. Lediglich ein Armbändchen für 2 Euro muss jedes Kind erwerben, das sich auf dem Fest austoben oder das aufregende Bühnenprogramm miterleben möchte. Die Bändchen werden vor Ort an vielen mobilen und festen Stationen angeboten.

Das Fun Kinderfestival 2011 ist eine gemeinsame Aktion der Kinderhilfsorganisationen Aktion Kindertraum, AWD Stiftung Kinderhilfe, ffn Hörer helfen e.V. und Kinderherz Hannover e.V. Die Schirmherrschaft hat Hannovers Oberbürgermeister Stephan Weil übernommen, als Medienpartner engagieren sich 17:30 SAT.1 REGIONAL, die i!de Werbeagentur GmbH, Ströer / DSM, die Hannoversche Allgemeine Zeitung, die Neue Presse und radio ffn. Als Sponsoren wirken der AWD, Conti, enercity, radio ffn, HRG, der ADAC und die AOK mit.

Bild 1 v.l.n.r. Hanns Werner Staude (Kinderherz Hannover), Ute Friese (Aktion Kindertraum), Oberbürgermeister Stephan Weil, Martina Adam (AWD-Stiftung Kinderhilfe), Ina Tenz (ffn-Hörer helfen), Béla Anda (AWD) mit Kinderartisten vom Zirkus Salto

Bild 2 v.l.n.r. Ina Tenz (ffn-Hörer helfen), ffn-Morgenmän Franky, Ute Friese (Aktion Kindertraum), Dr. Martina Adam (AWD-Stiftung Kinderhilfe), Hanns Werner Staude (Kinderherz Hannover)

Bild 3 v.l.n.r. Ina Tenz (ffn-Hörer helfen), Ute Friese (Aktion Kindertraum), Oberbürgermeister Stephan Weil, Dr. Martina Adam (AWD-Stiftung Kinderhilfe), Hanns Werner Staude (Kinderherz Hannover)

---

**radio ffn**  
**Christine Hippchen**  
**Leiterin Unternehmenskommunikation**

Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG  
Stiftstr. 8  
30159 Hannover  
Handelsregister Hannover HRA 25789  
Tel. 0511/1666-105  
Fax. 0511/1666-104  
Mail. [christine.hippchen@ffn.de](mailto:christine.hippchen@ffn.de)  
[www.fff.de](http://www.fff.de)