

Hannover, 27. September 2011

ffn-Mediaberaterteam ist komplett!

radio ffn, Norddeutschlands erfolgreichster privater Radiosender, hat in diesen Tagen die Umstrukturierung des regionalen Werbezeitenverkaufs abgeschlossen. Die Anzahl der Media- und Verkaufsberater wurde um über 50% aufgestockt, die Verkaufsgebiete neu strukturiert. Hintergrund dieser Maßnahme war die Novellierung des Niedersächsischen Mediengesetzes, das seit Jahresbeginn auch regionale und lokale Werbung zulässt.

Durch die Splittung einiger Gebiete bietet ffn den Kunden die Möglichkeit, Streuverluste bei der Ausstrahlung von Radiospots weiter zu verringern bzw. zu vermeiden. Eher lokal operierende Unternehmen können so gezielt im eigenen Einzugsgebiet werben, ohne wie bisher eine größere Fläche belegen zu müssen.

ffn-Geschäftsführer Harald Gehrung erklärt: „Die Neustrukturierung der Verkaufsgebiete haben wir nur dort vorgenommen, wo es für unsere Kunden sinnvoll ist. Bei starken Frequenzüberschneidungen, zum Beispiel in der Region Braunschweig-Wolfsburg, haben wir bewusst auf die Splittung der Sendegebiete verzichtet.“

Aus sechs großen, flächendeckenden Verkaufsgebieten sind nun zehn kleinere Bereiche geworden. Alle Gebiete (Region Göttingen, Braunschweig-Wolfsburg-Harz, Heide, Hamburg-Lüneburg, Oldenburg-Bremen, Ostfriesland-Meer, Cuxhaven, Osnabrück, Emsland-Grafschaft Bentheim und natürlich die Region Hannover) können einzeln belegt werden, die Ausstrahlung von regionalisierten Spots ist in jeder Sendestunde möglich.

Jan Quitmeyer, Verkaufsleiter Regional: „Nachdem wir mit Beginn des Jahres 2011 eine neue Gebiets- und somit auch eine neue Preisstruktur eingeführt haben, uns dann im Laufe des Jahres personell verstärkt haben, setzen wir für die nächsten Monate auf eine weitere Verbesserung unserer Beratungsqualität. Wir möchten noch schneller werden, differenzierter beraten und unseren Kunden noch besser aufzeigen, wie sie ihre Werbemaßnahmen unter Berücksichtigung des zur Verfügung

stehenden Budgets optimal umsetzen. Dafür planen wir u.a. auch, neue Tools bei uns im Haus einsetzen.“

Insgesamt neun Media-und Verkaufsberater sitzen nun an sieben niedersächsischen Standorten. Sie sind in den jeweiligen Regionen verwurzelt und kennen dadurch die regionalen Besonderheiten und Unterschiede. Mit dieser Maßnahme wird also sichergestellt, dass die Werbekunden von ffn auch weiterhin ausführlich und kompetent beraten und betreut werden.

Bild 1: Vanessa van Bossele, Region Hannover/Hildesheim

Bild 2: Heiko Brunswig, Region Lüneburg/Hamburg

Bild 3: Cathrin Frerichs, Region Oldenburg/Bremen/Ostfriesland

Bild 4: Dorothee Horstmann, Region Oldenburg/Bremen/Ostfriesland

Bild 5: Andrea Johannink, Region Osnabrück/Emsland

Bild 6: André Mörker, Region Osnabrück

radio ffn
Christine Hippchen
Leiterin Unternehmenskommunikation

Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland GmbH & Co. KG
Stiftstr. 8
30159 Hannover
Handelsregister Hannover HRA 25789
Tel. 0511/1666-105
Fax. 0511/1666-104
Mail. christine.hippchen@ffn.de
www.ffn.de