

Hörerdaten – Media-Analyse 2011 Radio II



Größter werbetreibender Radiosender in Niedersachsen

403.000 Hörer in der Ø-Stunde

Zweitgrößter Privatradiosender

in der werberelevanten Zielgruppe 14 - 49 in Deutschland

337.000 in der Ø-Stunde

Drittgrößter Privatradiosender in Deutschland

473.000 Hörer in der Ø-Stunde

Größter Marktanteil in Niedersachsen unter den werbetreibenden Sendern

mit 15,2 %

Größte Stundenreichweite in der Primetime im Norden*

663.000 Hörer von 7.00 bis 8.00 Uhr